

Van Dagtocht tot Wereldreis

Maart 2013

Nederland heeft reden tot trots als we kijken naar onze zeilende chartervloot. Met ruim 450 Nederlandse schepen zijn we niet alleen 's werelds grootste zeilende chartervloot, maar zijn we ook zeer vooruitstrevend op het gebied van onder andere veiligheid en duurzaamheid. Helaas heeft de zeilende chartervloot vaak te kampen met een negatief imago. Denk bijvoorbeeld aan de benaming 'de bruine vloot'. Nederland is niet of te weinig op de hoogte van de avontuurlijke, vooruitstrevende aspecten en diversiteit van onze zeilende vloot. Het is hoogste tijd om hier verandering in te brengen. Want: of je nu een dagtocht maakt of een wereldreis, een tocht op een van onze schepen is een ware beleving!

Dit is de reden dat dagblad Metro in samenwerking met de stichting VHZC (Verenigde Hollandse Zeil Compagnie www.vhzc.nl) een grote, landelijke themakrant publiceert. Deze speciale editie wordt meegeniet in het hart van de landelijke editie van Metro en apart gedistribueerd bij de 450 schippers van de zeilende chartervloot.

Mogelijke onderwerpen:

- Duurzaamheid
- Toekomst Nederlandse zeilvaart
- Veiligheid aan boord
- Klassieke schepen

Voor inhoudelijke vragen over de themakrant kunt u contact opnemen met

Peter Wieberneit

Woordvoerder Verenigde Hollandse Zeil Company (VHZC)

E-mail: info@vhzc.nl

Tel: 06-53775968

Voor meer informatie over de mogelijkheden om samen te werken kunt u contact opnemen met

Ralph van den Hoek

Project Manager Custom Publishing

E-mail: ralph.vd.hoek@metronieuws.nl

Tel: 020 - 511 4007

FEITEN

- een relevante context in het hart van Metro
- bereik: 1.500.000 lezers
- Metro is marktleider in de doelgroep 20-34 jaar
- diverse mogelijkheden om deel te nemen aan deze themakrant

(Bron: NOM Print & Doelgroep Monitor 2011-I/II)

